

URSAPHARM Arzneimittel GmbH – erfolgreiches Familienunternehmen aus dem Saarland

URSAPHARM steht wie kaum ein anderes Unternehmen im Saarland für die Erfolg bringende Verbindung von Innovationskraft und Tradition. Seit der Gründung im Jahr 1974 hat sich der Arzneimittelhersteller zu einem weltweit operierenden Firmenverbund entwickelt. Zahlreiche innovative Produkte – wie etwa die bekannte HYLO® Linie zur Befeuchtung und Benetzung der Augen – und Patente sichern die Zukunft des Unternehmens und bieten über 900 hochqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern am Hauptsitz in Saarbrücken und in den Vertriebsländern hervorragende Arbeitsbedingungen. Mit eigenen Tochterunternehmen in Frankreich, Benelux, Österreich, Schweiz, Polen, der Tschechischen Republik, der Slowakischen Republik, Portugal, Russland und Indien sowie Kooperationsvereinbarungen mit Vertriebspartnern in über 74 Ländern hat sich URSAPHARM in den vergangenen Jahrzehnten zu einem echten Global Player entwickelt, der heute weit über die heimatlichen Grenzen hinaus aktiv ist. Den Bezug zur saarländischen Heimat und die sprichwörtliche Bodenständigkeit hat sich das Unternehmen aber dennoch bewahrt. Mit Frank und Dominik Holzer an der Spitze lenken heute bereits die zweite und dritte Generation gemeinsam die Geschicke des Familienunternehmens.

Gründung und Entwicklung von URSAPHARM

URSAPHARM wurde in den 1970er-Jahren von den vier saarländischen Apothekern Albrecht Holzer, Dieter Trox, Werner Buxmann und Werner Bernhard gegründet mit dem Ziel, Medikamente gegen die gängigsten Augenerkrankungen in der Region zu entwickeln. Neben der Produktion von Medikamenten hatten sie vor allem den professionell strukturierten Vertrieb ihrer Produkte vorrangig an saarländische Apotheken im Fokus. Das Ergebnis spricht für sich: Innerhalb von nur zehn Jahren stellt URSAPHARM ein komplettes Spektrum von Arzneimitteln in der Augenheilkunde her. In den 1990er Jahren gelingt URSAPHARM dann ein echter Coup: Die Markteinführung des selbst entwickelten und umgehend patentierten COMOD®-Systems, das es zum ersten Mal ermöglicht, flüssige Präparate über einen längeren Zeitraum ohne die Zugabe von Konservierungsmitteln steril und haltbar zu machen.

Heute zählt URSAPHARM in Deutschland zu den marktführenden Unternehmen auf dem Gebiet der Augenheilkunde mit einem breiten Spektrum an Arzneimitteln und Medizinprodukten für eine wirksame und patientenorientierte Therapie. Ergänzt wird das ophthalmologische Angebot durch Produkte zur Anwendung bei allgemeinmedizinischen Indikationen. Therapeutische Schwerpunkte in diesem Segment liegen in der antiallergischen Behandlung (Pollival®, Pollicrom®), der Nasengesundheit (hysan®), der Enzymtherapie (Bromelain-POS®) sowie der adäquaten Versorgung mit Spurenelementen (aronia+, Zinkorotat-POS®).

Einführung der ersten Kosmetiklinie

Nachdem die Entwicklung innovativer Produkte nach wissenschaftlichen Methoden schon seit über 40 Jahren zur Geschichte von URSAPHARM gehört, geht das Unternehmen nun einen konsequenten nächsten Schritt und transferiert seine langjährige Expertise erstmals in eine Kosmetiklinie. Bei Skjur® handelt es sich um ein neues, reines Pflegekonzept für empfindliche Haut, das zunächst mit vier Produkten – Augencreme, Tages- und Nachtpflege und Reinigung startet. Alle Produkte arbeiten mit einer besonderen Kombination aus vier hochwirksamen Inhaltsstoffen, die eine Brücke zwischen Natur und Wissenschaft schlagen: Hyaluron, Ectoin, Glycoin und Skin Lipid Matrix. Gesicht der neuen Beautylinie von URSAPHARM ist die international erfolgreiche deutsche Schauspielerin Diane Kruger.